

2018年10月25日

『THUNDERBIRDS(サンダーバード)』とコラボレーションした 広告・プロモーションを開始

ヤマザキマザック株式会社(社長:山崎智久、本社:愛知県大口町)は、人気特撮人形劇『THUNDERBIRDS(サンダーバード)』とコラボレーションした広告やプロモーションを2018年10月より開始します。

1965年に英国で誕生した『サンダーバード』はスーパーメカなどの技術・科学の力で世界中の人々を救助する物語で、そのテーマソングや登場キャラクターは現在でも根強い人気を誇り、さまざまな世代から支持される不朽の名作です。

『サンダーバード』が物語の中で描いていたのは、「技術がもたらす可能性や未来」であり、これまでに多くの子供たちに夢を与え、テクノロジーへの関心を高めてきました。



当社は“マザーマシン”と呼ばれる工作機械を通じて、世界中の産業や社会の発展に貢献することを企業理念としています。

現在、産業界においては、IoT や AI をはじめとした最新の技術に社会の関心が高まっていますが、当社は技術そのものではなく、その技術がもたらす価値や未来にこそ意味があると考えています。

当社は来年2019年に創業100周年を迎えるにあたり、一般への認知度向上と「当社は技術で社会や未来に貢献する」との思いを多くの人へ伝える為、『サンダーバード』を広告に採用しました。

今後、『サンダーバード』とコラボレーションした広告・プロモーションを順次展開していきます。

『サンダーバード』 コラボレーション広告
(月刊誌「Wedge」11月号掲載)



共に、未来へ。

1965年にイギリスで生まれたTV番組「サンダーバード」は、スーパーメカを駆使して世界中の人々を救う物語。

想像を超えた多くのマシンの登場と活躍に当時の子どもたちは心をとめかせていました。

それはテクノロジーがもたらす未来でした。

昨今、ものづくりの現場においても関心が高まるIoTやAIをはじめとした新たなテクノロジー。

私たちはテクノロジーそのものを追うのではなく、その先にある価値や未来を見つめ続けます。

世界中の皆様と共に、テクノロジーの先にある価値と未来へ。

Mazak 100th Anniversary Together-Succeeds 工作機械のグローバルカンパニー
ヤマザキマザック株式会社

INTEGREX i-400S AM

Thunderbirds™ and © ITC Entertainment Group Limited 1964, 1999 and 2018 Licensed by ITV Ventures Limited. All rights reserved.

※リリース中の画像の転載はご遠慮ください

お問合せ先：ヤマザキマザック株式会社 経営企画室 広報
TEL: 0587-95-6849 www.mazak.jp

掲載されているプレスリリース内容は、報道関係者へ発表した情報の要約です。
ご覧の時点で予告無く情報変更が行われている場合がありますので、あらかじめご了承ください