



IMC Slovakia

chce rásť spolu so svojimi zákazníkmi



Text: Vlasta Rafajová, foto IMC Slovakia, autorka, Yamazaki Mazak Central Europe, s.r.o.

Nie je veľa výrobných strojárskych spoločností, ktoré sú overeným a komplexným dodávateľom pre zákazníkov z množstva úplne odlišných priemyselných odvetví – oceliarstvom počnúc a potravinárstvom končiac. Považskobystrická spoločnosť IMC Slovakia je však presne takouto firmou. S 26-ročnými výrobnými skúsenosťami, exportom produkcie do celého sveta, štyrmi stovkami lojálnych zamestnancov a svojou rodinnou atmosférou je unikátom. Podstatnú rolu v tom zohráva aj progresívnosť využívaných technológií a dlhodobá úzka spolupráca s kľúčovými technologickými partnermi, napríklad so spoločnosťou Yamazaki Mazak.

Generálny riaditeľ a majiteľ spoločnosti IMC Slovakia, s.r.o. Jaroslav Ďurkovič je s firmou zviazaný nepretržite od roku 1995, kedy ju založil spolu so svojou manželkou a ďalším spoločníkom. Hovorí, že zatiaľ čo v začiatkoch bola firma skôr dodávateľom jednotlivých dielcov a montážnych podzostáv, dnes je jej pozícia úplne inde. „Vo vlastnej réžii a vo vlastných výrobných priestoroch zabezpečujeme výrobu ucelených liniek podľa požiadaviek zákazníka, v naozaj prvotriednej kvalite, v dohodnutom termíne a s komplexnými službami navyše.“

Linky pre letiskovú logistiku aj na sušenie petržlenu

Odlahčene možno povedať, že IMC je firma, ktorá má zákazníkov naozaj vo všetkých možných oblastiach. „Zameriavame sa na strojársku výrobu pre potravinársky, oceliarsky, textilný priemysel, vzduchotechniku, stavebníctvo, energetiku, osobitnou kategóriou je baliarsky priemysel, ktorý ešte členíme na primary packing a secondary packing, takisto osobitnou kategóriou je manipulácia – handling. Našimi klientami sú firmy, ktoré dodávajú vybavenie letísk, prostredníctvom nich sme napríklad dodávali veľké celky do logistických centier pre DHL. Pre ďalšieho z našich zákazníkov vyrábame linku na produkciu textílií pre výrobu tvárových masiek, vyrábame pekárenské linky, pre nemeckého zákazníka sme vyrobili a postavili linku

na sušenie petržlenu, boom zažívame aktuálne s dodávkami liniek na úpravu nápojových plechoviek. Takisto sme vyrábali aj linky pre oceľiarsky priemysel, drôtoťahy, linky na manipuláciu s plechom, na jeho rovanie a strihanie," približuje zameranie firmy na vybraných konkrétnych zákazkách jej riaditeľ.

Diverzifikovaná výroba – strategická výhoda

Hoci má IMC naozaj široké technologické možnosti, výrobné kapacity aj bohaté personálne kompetencie, nemá vlastný produkt, ktorý by sa výrazne podieľal na obrate firmy. Nie je to však o nedostatku nápadov, ale o slobodnom rozhodnutí a prioritách. „Nie je to naša cesta. Ak chcete uspieť na trhu s vlastným výrobkom, je to dlhodobá záležitosť, sú to roky, možno desiatky rokov a najmä, nejde to bez prepracovaného predaja. My sme však hlavne výrobná firma, to vieme najlepšie, to rozvíjame, poskytujeme vysokú kvalitu, rastieme a ponúkame našim zákazníkom čoraz komplexnejší servis," objasňuje J. Ďurkovský.

Pestré zákaznícke portfólio je podľa riaditeľa firmy aj nesmiernou strategickou výhodou. Platí totiž, že ak sa niektorý z priemyselných segmentov ocitne v problémoch či kríze, potiahne výrobu v IMC niektoré z ďalších odvetví. To je aj príklad posledných rokov, keď síce výrazne pokleslo oceľiarstvo, ale zasa trojnásobne stúpol objem výroby pre zákazníka z textilného priemyslu, či podstatne narástol podiel objednávok z potravinárstva a baliarstva. Ani jeden zo zákazníkov nerobí firme viac ako 10 či maximálne 12 percent obratu a aj takéto čísla dosahuje len niekoľko najväčších odberateľov.

„Diverzifikované portfólio je veľká výhoda aj pre našich zákazníkov, pretože im slúžime aj ako akýsi zásobník na ich projekty – ak majú veľa roboty, môžu nám časť posunúť, vedia, že my im to vyrobíme kvalitne a včas, nemusia tak sami stavať ďalšie haly, zabezpečovať si nových ľudí. Na druhej strane, ak majú roboty málo, pre nás to nie je nezvládnuteľný problém, pretože nám prácu prinesie zasa iný segment. Je to jednoducho tak, v jednom segmente je útlm, iný stúpa," potvrdzuje riaditeľ.



Časti linky na spracovanie nápojových plechoviek. Extrémne dlhé a veľké linky, sú navrhnuté a vyrobené tak, aby zvládli množstvo operácií – plechovky treba napríklad z vnútornej strany odmastniť, ošetriť ich vnútorný povrch špeciálnym povlakom, aby odolali aj agresívnym nápojom, nalakovať ich z vonkajšej strany. Po každej jednotlivej operácii je zaradený stupeň sušenia. Ide o jeden z najrýchlejších rastúcich segmentov zákazníkov, keďže plechovky sú v porovnaní s inými nápojovými obalmi považované za najvýhodnejšie. Sú ľahké, 100 percentne recyklovateľné.



Úspešná firma má tri veci: zisk, cash a rast. Logicky teda, ak zisk neprejedáte ale investujete, rastiete. To je aj náš prípad. A chceme rásť aj naďalej, ale nie extenzívnym priberaním nových zákazníkov. Skôr sa chceme zamerať na rast s našimi existujúcimi zákazníkmi, portfólio už je dostatočne široké. Chceme rásť so zákazníkmi tak, že im budeme ponúkať stále lepší a komplexnejší servis. Máme na to nielen technologické predpoklady, ale aj to najcennejšie – našich kvalitných ľudí.
Jaroslav Ďurkovský, riaditeľ IMC Slovakia, s.r.o.

Výkladná skriňa strojárskych technológií

Mimoriadne pestré zloženie zákazníkov znamená aj pestrosť technicko-technologických požiadaviek na výrobné kapacity. V tomto ohľade je IMC Slovakia naozaj dobre vybavenou spoločnosťou a len ťažko možno hľadať strojársku operáciu, ktorú by produkčné kapacity firmy neobsiahli. Dôvodom je vytrvalý a systematický prístup vedenia firmy, keď sú každoročne všetky odpisy aj stabilná časť zisku pravidelne investované do rozvoja výrobných technológií. Tie sa dnes dajú procesne rozdeliť do štyroch základných celkov: delenie materiálov (laserové rezanie a vysekávanie plechov, dutých profilov, ich ohýbanie, rovanie, ohrňovanie, príprava polotovarov), obrábanie, zváranie (robotické aj manuálne) a montáž (mechanická a elektromontáž). K tomu, samozrejme, treba pripočítať povrchové úpravy, metrológiu a kontrolu kvality aj ďalšie podporné technické činnosti a zázemie výroby.

Platí pritom, že IMC Slovakia prísne oddeľuje výrobné procesy tzv. čiernej výroby od práce s antikorom, aby nedochádzalo k žiadnej kontaminácii, čo je principiálna požiadavka zákazníkov z potravinárskeho priemyslu.

V obrábaní sa spoliehajú na Mazak

V procesoch obrábania sa IMC dlhodobo spolieha na svojho kľúčového technologického partnera, ktorým je spoločnosť Yamazaki Mazak. Práve 11 inštalovaných strojov značky Mazak (sústruhy, vertikálne aj horizontálne obrábacie centrá, Integrexy...) tvorí najväčšiu časť kapacít pre obrábacie operácie v IMC Slovakia. Okrem nich firma disponuje aj niekoľkými obrábacími centrami pre veľké obrobky od spoločnosti TOS Varnsdorf a niekoľkým konvenčnými obrábacími strojmi, ktoré sú síce staršieho dáta výroby, no IMC stále robia potrebnú službu.



Napriek tomu, že IMC charakterizuje malosériovú alebo dokonca kusovú výrobu, investície do robotizácie dávajú v niektorých procesoch zmysel. Kombináciu robot a dve frézy Mazak spustili kvôli tomu, aby ľudia na tomto pracovisku nemuseli pracovať v nočných zmenách. V prvej a druhej zmene stroje obsluhujú ľudia, na tretiu zmenu sa spustí robot.

Ako trochu nadnesene hovorí Jaroslav Ďurkovský, Mazak považujú v IMC za svojho „dvorného dodávateľa“ CNC obrábacích strojov. Dôvodov prečo si ho pred približne 15 rokmi vybrali za technologického partnera je podľa neho hneď niekoľko. „Úroveň technológie, ktorú Mazak poskytuje je naozaj vynikajúca. Prichádzajú s progresívnymi technológiami a považujú za dôležité nás o nich informovať. Máme v nich partnera na diskusiu o moderných výrobných metódach, ktoré sami zavádzajú, a s ktorými majú skúsenosti. Z takejto diskusie vzniklo napríklad naše robotizované pracovisko s dvomi frézami Mazak a obslužným robotom. Ceníme si takúto komunikáciu. Mazak má takisto veľmi kvalitný servis, bez ktorého by boli aj tie najkvalitnejšie stroje nanič. Povedal by som, že, to čo oceňujeme okrem úrovne technológie, je aj vzájomná komunikácia a služby.“

Užívateľsky prívetivý Mazatrol

Osobitnou prednosťou a pre dlhodobé pokračovanie spolupráce s Mazakom aj rozhodujúcou skutočnosťou, je podľa J. Ďurkovského programovací jazyk strojov. „Mazatrol od Mazaku je užívateľsky veľmi prívetivý programovací jazyk, ktorý sa dá jednoducho naučiť. Keďže my nevyrábame hromadne, a teda nemáme žiadne veľké série, naša obsluha musí často jednoduchšie veci programovať alebo skôr doprogramovať priamo na stroji. Samozrejme, máme programátorov, ktorí zložité programy pripravia, ale jednoduchšie veci musí vedieť zvládnuť aj personál obsluhujúci stroj. A na toto je Mazatrol veľmi dobrý, je rýchly, jednoduchý, dá sa ľahko naučiť. Aj preto sme sa rozhodli pre Mazak. A tým, že



Každý mesiac sa v IMC Slovakia vyrobí od 25 do 30 000 rôznych druhov výrobkov. Zladiť ich tak aby prišli včas na miesto, kde sa majú spolu zmontovať, pomáha firme podnikový riadiaci systém IFS. Vďaka nemu je pozícia konkrétneho komponentu v danej chvíli vždy jasná. Dá sa kedykoľvek dohľadať podľa čiarového kódu a zistiť v ako štádiu rozpracovanosti sa nachádza.



Areál IMC Slovakia v Šebešfanovej bol na začiatku milénia len spustnutou plochou po zaniknutom poľnohospodárskom družstve. Kontinuálny rast firmy znamenal postupnú výstavbu nových výrobných priestorov. Aktuálne sa rozširuje o tri nové výrobné haly. Dve z nich budú mať nadštandardnú svetlú výšku, aby IMC vedela svojim zákazníkom vyhovieť aj pri výrobe a stavbe vysokých produkčných liniek. Aktuálne má skupina IMC v Považskej Bystrici - Šebešfanovej okolo 350 ľudí, ďalších približne 50 zamestnáva na východe Slovenska vo svojej dcérskej spoločnosti.

Technológia Mazak v IMC Slovakia

sústružnícke centrá:

Quick Turn Nexus 250M
Quick Turn 250MY

frézarské centrá:

VTC 800/30SR
VTC 820/30
VTC 200C - dcérska spoločnosť Teprofa Slovakia
VCN 530C 2x
VTC 820/20
HCN 6800

multifunkčné centrá:

Integrex j200
Integrex i300 ST

máme viac strojov s rovnakým programovacím jazykom, sú naši ľudia univerzálni, môžeme ich v prípade potreby vo výrobe presúvať," dodáva riaditeľ firmy.

Rozvojové plány? Optimalizácia, robotika a najmä ľudia!

V tomto roku IMC Slovakia po prvý raz prekoná hranicu 50 miliónov eur v dosiahnutom obrate. Doteraz bol pre firmu rekordný rok 2018 s obratom 42 miliónov eur. Jaroslav Ďurkovský netají, že firma má apetít rásť aj ďalej, nie však extenzívnou cestou, ale zvyšovaním pridanej hodnoty, ktorú poskytuje svojim zákazníkom. Samotnú výrobu má zvládnutú na kvalitatívne veľmi vysokej úrovni, čo zákazníci

oceňujú, rovnako silnou konkurenčnou výhodou aj prepracovaná logistika pri montáži a kompletizácii liniek, ktorá býva pri firmách takéhoto zamerania kameňom úrazu a prekážkou rozvoja.

Napriek malosériovej či kusovej výrobe, vidí J. Ďurkovský priestor pre ďalší technologický rast aj v automatizácii a robotizácii. „Bude pokračovať v automatizácii a robotizácii, aj keď nie bezbreho a dogmaticky. Investujeme do automatizácie už teraz, ale pragmaticky. Máme štyri zväracie roboty, kolaboratívne roboty, lakovacie robotické pracovisko, robota pri obrábacích strojoch. Faktom je, že nepohodlnú, fyzicky náročnú prácu, alebo prácu v nebezpečnom prostredí treba nahradiť robotmi. Navyše, do budúcnosti to bude jedno z riešení ako sa vyrovnávať s nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily," uvádza, no zároveň prizvukuje, že najväčší potenciál rastu má firma vo svojich ľuďoch. „To, že montujeme celé stroje, vybavíme ich elektricky aj elektronicky, naprogramujeme ich, dokonca sa u nás testujú s koncovými výrobkami, je jedna vec. Máme však aj veľmi zaujímavé projekty, kde nielen vyrábame, ale aj modernizujeme a optimalizujeme, kde sme dokázali našim zákazníkom navrhnúť a poskytnúť lepšie a pritom aj lacnejšie riešenie. V tom chceme pokračovať. Byť komplexnejší dlhodobý partner nielen na kompletizovanie celých liniek, ale aj na optimalizáciu výroby tak, aby naši zákazníci boli ešte viac konkurencieschopní." A na to firma má presne to, čo potrebuje: stabilný skúsený personál vo výrobe, ale aj 14 vlastných konštruktérov, osem technologov, veľké nákupné oddelenie, množstvo zamestnancov technickej podpory. „Mnohí z ľudí, ktorí u nás pracujú, sú s nami od začiatku, našli si vo firme životných partnerov, máme tu zamestnané celé rodiny, ďalší s nami vyrástli a popri práci si doplnili vzdelanie. Vďaka tomu máme vo firme veľmi nízku fluktuáciu a priateľskú rodinnú atmosféru, z čoho sa úprimne teším," uzatvára Jaroslav Ďurkovský.